



Le point de vue du consultant

Distributeurs pharmaceutiques, les bonnes questions à se poser avant la mise en place d'un système d'information

● Les enjeux du Système d'information

La distribution pharmaceutique est soumise à des contraintes réglementaires strictes qui nécessitent de mettre en place des procédures utilisateurs précises et un système d'informations rigoureux.

Il faut, à tout moment, pouvoir répondre aux exigences pharmaceutiques (traçabilité amont et aval, rappels de lot, vignettage, péremptions, etc.), mais également proposer une solution qui s'adapte à tous les acteurs de la distribution pharmaceutique (laboratoires, dépositaires, grossistes-répartiteurs, officines).

Ainsi, par exemple, le dépositaire agissant pour le compte d'un ou plusieurs laboratoires se doit :

- de stocker et inventorier les produits dans le respect des bonnes pratiques pharmaceutiques de distribution.
- de livrer le client final en assurant la traçabilité des lots et la sortie de ceux-ci en FEFO (premier périmé, premier sorti).
- éventuellement de facturer le client final, d'encaisser ses règlements et de reverser le chiffre d'affaires.
- de fournir aux laboratoires toute information sur les ventes réalisées et le niveau de stock par lot.
- de facturer périodiquement ses prestations à ses laboratoires, qui sont ses véritables clients.

Le grossiste-répartiteur, quant à lui, veillera en plus tout particulièrement

- à affiner son système d'approvisionnement
- à fluidifier au maximum son circuit de préparation de commande de façon à pouvoir honorer ses engagements de délais auprès des officines.

Le référencement des données métier doit être géré avec soin. Qu'il s'agisse du référencement d'un lot dans l'ERP, d'une opération de vignettage ou de blocage de lot, ces fonctions font appel à des données de gestion qui doivent être parfaitement renseignées et contrôlées. Bien évidemment, l'accès à la mise à jour de ces données doit également être sécurisé.

Et bien sûr, que l'on exerce le métier de dépositaire ou de grossiste-répartiteur, le service des clients doit être optimal : pas question de livrer en retard ou de livrer un produit à péremption courte. Il faut donc veiller en permanence à la fluidité de l'information, à la réactivité entre les différents acteurs de l'entreprise, et à la traçabilité des opérations, en mettant à disposition des utilisateurs les outils de contrôle et de pilotage nécessaires.



● Facteurs clés de réussite du projet

Dès l'étude initiale, il est indispensable de bien structurer les données. Ainsi, le dépositaire doit veiller, dans la solution qu'il met en place, à assurer la confidentialité et l'indépendance des informations propres à chaque laboratoire client du dépositaire, qui se « partagent » les livraisons chez un même client final unique (l'officine).

La normalisation des échanges EDI (norme PHARMAML principalement) entre les acteurs du secteur, ainsi que les échanges de données avec le GERS (Groupement pour l'Elaboration et la Réalisation de Statistiques, GIE qui centralise les données à destination des laboratoires adhérents) nécessite de gérer et de maintenir rigoureusement, dans le système d'informations, les codifications normalisées et centralisées (« codes CIP ») des articles et des officines (points de vente).

La mise en œuvre d'un projet dans le domaine de la pharmacie s'accompagne d'un processus de validation pharmaceutique : pour l'utilisateur, il s'agit de documenter toutes les procédures organisationnelles, opérationnelles ou sécuritaires. Ces travaux doivent être menés en parallèle de la mise en place du projet et, même s'ils peuvent englober la phase de recettes utilisateurs dans le cadre de celui-ci, peuvent s'avérer particulièrement chronophages !

● Fonctionnalités intéressantes de la solution e-THEMIS

- e-THEMIS met à disposition des partenaires concernés (GERS, laboratoires, forces de vente), des informations (ventes, stocks) en format standardisé pour un interfaçage aval.
- La gestion des commandes de mise en place, le calcul automatique des factures de prestations, le calcul automatique de tarifs, les outils de revalorisation du portefeuille, l'ordonnanceur de commandes, sont des exemples de fonctionnalités disponibles dans les solutions e-THEMIS et parfaitement applicables au secteur de la distribution pharmaceutique.
- Mais il est bien évident que les objectifs de traçabilité rigoureuse nécessitent la mise en œuvre d'outils d'acquisition de données à la hauteur des enjeux. Ainsi, e-THEMIS préconise d'utiliser, en complément du module de distribution pharmaceutique, le module de pilotage d'entrepôt et la gestion en radiofréquence des stocks et des magasins, avec une gestion complète d'étiquettes et de codes barres (Datamatrix ou autres).

*Luc Vernotte
Directeur de département - e-THEMIS*

● Contact

e-THEMIS
Hervé PARIZOT
www.e-themis.com
Tél. : 01 30 08 70 90

