

## La charte e-THEMIS

e-THEMIS s'appuie sur une équipe de spécialistes de la mise en œuvre de projets ERP, quelle que soit leur taille, dans les secteurs de la distribution.

La société dispose d'une méthodologie éprouvée d'implémentation de solutions ERP qui repose sur une définition précise du besoin, effectuée en partenariat avec le client. La souplesse de paramétrage de la solution ERP lui permet de s'adapter aux organisations les plus complexes.

La mise en œuvre se fonde sur une approche pragmatique par étapes permettant de respecter les trois éléments fondamentaux d'un projet : budget, délais et résultats escomptés.

Cette méthodologie permet à la société e-THEMIS de s'engager sur la réussite de vos projets.

### Les engagements e-THEMIS

**1 L'assurance d'une réflexion en profondeur sur la définition de vos besoins réels par :**  
notre expérience des métiers du négoce et de la distribution,  
notre maîtrise de la gestion d'entreprise,  
notre connaissance des services (EDI, GENCOD/ALLEGRO, EDIFACT...).

**2 L'assurance d'une solution adaptée et performante par :**  
notre approche méthodologique,  
notre démarche structurée et éprouvée en gestion de projets,  
notre rigueur dans le suivi des recommandations issues de la réflexion commune.

**3 L'assurance de la fiabilité des systèmes par notre parfaite maîtrise des environnements techniques mis en œuvre :**  
Windows, UNIX,  
réseaux,  
liaisons hétérogènes.

**4 L'assurance du respect des engagements et des délais par :**  
la précision dans la définition de vos besoins,  
notre engagement sur les devis détaillés, fermes et définitifs,  
la souplesse et le caractère évolutif des schémas,  
notre capacité à éviter tout dérapage ou prestation superflue.

**e-THEMIS** est une société de services spécialisée dans les secteurs du négoce, de la distribution et de la production. Grâce à une équipe de consultants maîtrisant parfaitement les aspects fonctionnels et technologiques de la mise en œuvre de systèmes d'information, e-THEMIS compte à son actif plus d'une centaine de projets clients réussis en Europe.

**e-THEMIS** a signé dès 2001 un accord de partenariat avec ADONIX afin de proposer à ses clients une solution métier combinant la richesse fonctionnelle et technique d'un ERP comme Adonix X3 avec des fonctionnalités pointues répondant aux besoins spécifiques des entreprises de négoce et des fournisseurs de la grande distribution. e-THEMIS propose ainsi une solution complètement opérationnelle, couvrant l'ensemble des fonctionnalités nécessaires aux entreprises dont le chiffre d'affaires est compris entre 10 millions et 300 millions d'Euros.

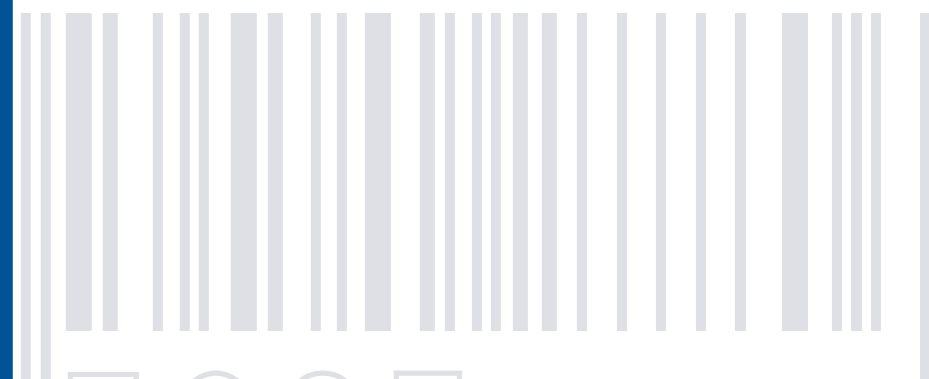
**e-THEMIS** est constituée d'une dizaine de collaborateurs, possédant 5 à 15 années d'expérience dans la mise en place de solutions, tous experts du monde de la distribution et de la chaîne logistique. L'entreprise réalisera au cours de son exercice fiscal actuel un chiffre d'affaires d'1 million d'Euros, dégagant un résultat net de 150 000 Euros. e-THEMIS s'est fixée pour objectifs d'atteindre 2 millions d'Euros de chiffre d'affaires fin 2003 et de disposer d'une équipe de 15 collaborateurs.

**e-THEMIS**  
SA au capital de 148 000 Euros  
23 bis, avenue du Général de Gaulle  
78560 Port Marly  
Téléphone 01 30 08 70 90  
Fax 01 30 08 70 91  
Email [e-themis@e-themis.fr](mailto:e-themis@e-themis.fr)  
Site Web [www.e-themis.fr](http://www.e-themis.fr)



e-Themis

la solution métier pour  
le négoce et les fournisseurs  
de la grande distribution



7 8 0 5

**Négociants, industriels,  
fournisseurs de la grande distribution,**

**vos métiers sont exigeants et  
votre environnement concurrentiel.**

Vous devez choisir une solution de gestion qui accompagne votre croissance en s'adaptant à votre métier.

*e-Themis* est une solution globale conçue spécialement pour les négociants et les fournisseurs de la grande distribution.



# e-Themis ■ LA SOLUTION METIER

## Avec e-Themis, vous disposez d'un outil de pilotage complet de votre activité :

■ une couverture fonctionnelle étendue : gestion commerciale (ventes, achats, stocks), gestion d'entrepôt, gestion de la production, comptabilité, gestion de la relation client (CRM) et e-business,

■ des fonctionnalités complémentaires pour optimiser votre gestion commerciale : gestion produits (uc, colis, palette, VL...), hiérarchies clients, multi-centres d'activités, conditions de vente (marchés, listes de référencements), préfacturation transporteurs, participations publicitaires, ristournes, fonction export,

■ une gestion d'entrepôt moderne, avec traçabilité totale, dans laquelle toutes les fonctions de l'entrepôt sont pilotées en temps réel pour vous permettre de gagner en productivité.

## Avec e-Themis, vous bénéficiez du meilleur de la technologie au service de votre croissance :

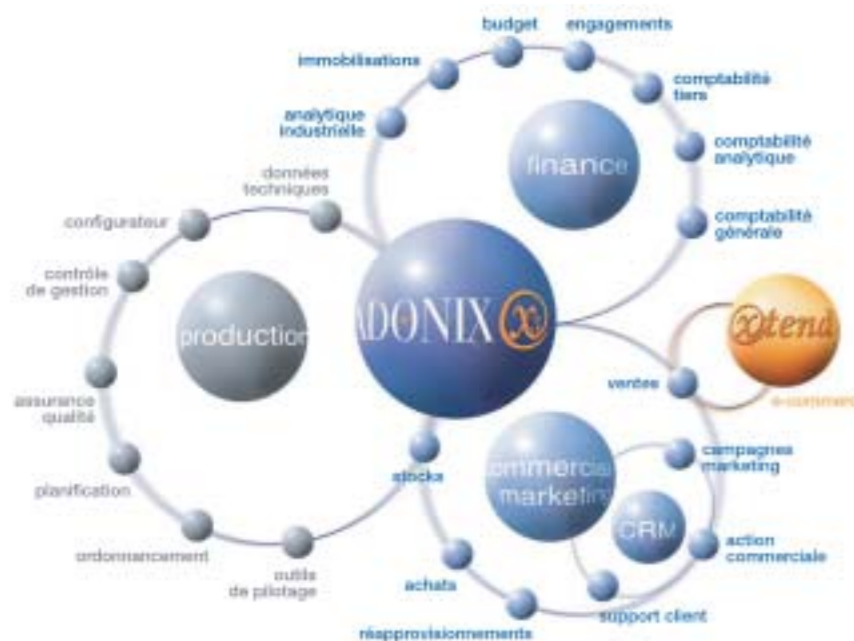
■ un système d'information intégré qui permet de faciliter le partage d'informations au sein de votre entreprise,

■ une solution rapide à mettre en œuvre, facile à prendre en main et évolutive grâce à l'utilisation de standards technologiques,

■ une solution pérenne basée sur l'un des produits leaders du marché des ERP.

## Adonix X3

Adonix X3 couvre toutes les activités de l'entreprise dans les domaines de la finance (comptabilité générale, tiers, analytique, budgétaire, immobilisations), du négoce (achats, ventes, stocks, CRM, e-commerce) et de la gestion de production. Il est multilingue, multi-législations, multi-devises, multi-sociétés, multi-dépôts, multi-sites. Une base de données unique gère toutes les informations du système, ce qui en garantit la cohérence et la fiabilité, tandis que de puissants outils d'analyse et de reporting en facilitent la prise de décision.



# LA GESTION COMMERCIALE

une amélioration significative du contrôle de votre activité,

une augmentation de l'activité commerciale,

des budgets mieux maîtrisés,

une image de fiabilité et de qualité de service renforcée auprès de vos clients.

### Client

- classification : GMS, détaillant....
- filière client : commandé par, livrer à, remettre à, facturer à, réglé par,
- hiérarchie client : centrale, sous-centrale....
- centre de profit,
- force de vente.

### Produit

- famille, sous-famille, gamme,
- produit fini, kit, produit de service....
- uc, colis, palette,
- EAN, VA, VL, PCB...

### Tarification

- gestion multi-tarifs,
- prix en devises,
- prix par groupe de clients, de produits.

### Conditions de vente

- remise client / produit,
- promotion périodique,
- remise cascade / cumul,
- gratuit, marchés clients,
- listes de référencements.

### Gestion des commandes

- commande multi-origines : force de vente, EDI, internet....
- commande ouverte,
- acompte,
- devis, proforma,
- contreremarque,
- gestion des prêts.

### Administration des ventes

- recherche multi-critères,
- accès aux commandes par client, produit, date de livraison, force de vente, référence client....
- état d'avancement d'une commande : en portefeuille, allouée, en préparation, expédiée, livrée, facturée,
- informations client : en-cours, historique,
- conditions de vente client,
- détails sur commande, BL, facture par date... : tarif, remise, quantité....

### Gestion des ordres de livraison

- ordres de livraison multi-dépôts,
- ordres de livraison multi-commandes,
- lignes de reliquats regroupables,
- libération des ordres de livraison, manuelle ou automatique.

### Régularisation prix / quantité

- utilisation des éléments du document initial,
- en valeur et quantité (retour, enlèvement client....),
- en valeur (erreur de prix, omission de remise....).

### Facturation

- périodicité de facturation,
- liaison avec comptabilité,
- liaison avec pilotage de l'entreprise.

### Fonction export

- nomenclature douanière produit, libellé langue étrangère,
- numéro intracommunautaire,
- gestion incoterm,
- transitaire,
- documents export : DEB, instructions transitaires, certificat d'origine, d'assurance...

### Ristournes

- contrat de ristournes : CA réalisé par produit, famille, en cumul, évolution CA....
- calcul périodique,
- provisions pour ristournes,
- versement sur hiérarchie : super centrale, centrale.

### Participation publicitaire

- gestion des budgets,
- saisie et suivi des engagements,
- analyse budgets engagés / réalisés,
- rapprochement des factures.

### Pilotage de l'entreprise

- tableaux de bord, prévisions / réalisé / écart,
- compte d'exploitation par client, par produit,
- suivi force de vente,
- suivi client, objectif / réalisé,
- commissionnement des représentants.

Prise de commande

Gestion portefeuille

Livraison

Facturation

Statistiques

# LE PILOTAGE TEMPS REEL DE VOTRE ENTREPOT



une traçabilité complète des produits au bénéfice de vos clients,

des gains de productivité immédiats grâce à une gestion optimisée de votre entrepôt et à un suivi en temps réel de l'activité,

une plus grande fiabilité des stocks et en-cours,

une meilleure planification de la production et/ou des approvisionnements.