



La PME à découvrir ÎLE-DE-FRANCE

E-Themis au cœur de la traçabilité

■ Cinq ans après sa création par Hubert Bournier, e-Themis n'a pas à rougir de ses performances. Son chiffre d'affaires (3,5 millions d'euros prévus pour l'exercice 2005-2006 clos le 30 mars) et surtout, l'excellence de ses résultats (20 % de marge nette !) sont là pour en attester. Sans parler du niveau de sa trésorerie (2 millions d'euros) et de son absence de dettes long terme... Des prouesses que le dirigeant, modeste, balaye d'un geste de la main, justifiant ces performances par l'originalité de son positionnement. Basée à Saint-Germain-en-Laye (Yvelines) sa société de services informatiques a en effet développé des offres métiers destinées aux fournisseurs de la grande distribution, ainsi qu'aux laboratoires

et aux distributeurs pharmaceutiques et par-pharmaceutiques.

À partir des solutions de gestion développées par Adonix, e-Themis a introduit une série de fonctionnalités dédiées à ces secteurs obéissant à des règles bien particulières dont l'une d'elles n'est autre que la traçabilité. Son offre garantit en effet un suivi complet des produits en amont et en aval, de la réception des matières premières jusqu'à la livraison des produits finis. Un savoir-faire qui intègre les dernières techniques en matière de technologie RFID : celle-ci utilise des ondes radio pour interroger à distance des étiquettes composées d'une puce électronique lisible par des terminaux portables ou des portiques fixes. Un domaine en pleine expansion : la traçabilité

que cela soit en matière alimentaire ou médicale reste au cœur des préoccupations.

Plus de 200 entreprises confiantes. Plus de 200 entreprises, des PME pour l'essentiel, allant de 5 à 350 millions d'euros de chiffre d'affaires, lui ont déjà fait confiance. Figure par exemple au nombre de ses clients la société de distribution Plus Orthopedics France, spécialisée dans les produits de chirurgie orthopédique (prothèses de hanche, de genou, etc.) dont l'objectif était de suivre ses stocks, qu'ils soient situés dans son entrepôt ou déjà livrés aux cliniques et aux hôpitaux.

Détenu à 75 % par son fondateur et à 25 % par ses collaborateurs, e-Themis cherche maintenant à s'étendre sur le plan géographique. Elle négocie des opérations de croissance externe (comme elle l'a déjà fait en 2003 à Strasbourg sachant qu'elle possède aussi une agence à Orléans) pour mieux faire jouer la proximité avec ses clients... et peser plus lourd dans son secteur.

Nathalie Chevenne

Carte d'identité

ACTIVITÉ : société de services informatiques.

DATE DE CRÉATION : 2001.

SIÈGE SOCIAL : Saint-Germain-en-Laye (Yvelines).

CA 2004-2006 (exercice clos le 31 mars) : 2,8 millions d'euros.

CA 2005-2006 (estimation) : 3,5 millions d'euros.

ÉFFECTIFS : 35 personnes.