

## Communiqué de presse

### Les laboratoires de cosmétologie NUXE confient la mise en oeuvre de leur GPAO à e-THEMIS

Paris, le 20 mars 2006

**Afin d'optimiser ses activités achats, gestion de stock et sous-traitance, le laboratoire NUXE a fait appel à la société e-THEMIS, spécialisée dans l'intégration de solutions de gestion. S'appuyant sur sa parfaite connaissance des secteurs de la pharmacie et de la cosmétologie, e-THEMIS a déployé les modules Ventes, GPAO et sous-traitance de l'ERP Adonix X3 pour gérer l'ensemble des flux de fabrication et de distribution du laboratoire.**



*Depuis sa création en 1957, le Laboratoire Nuxe développe, fabrique (en sous-traitance) et distribue des produits de cosmétologie naturelle vendus en pharmacies, parapharmacies et grands magasins. Avec des bureaux et deux spas à Paris, il réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 35 millions d'Euros.*

*Propriétaire de la définition et du marketing des produits, NUXE utilise un réseau de fournisseurs de matières premières et de sous-traitants pour la fabrication de ses produits. La gestion de l'approvisionnement et des stocks de matières premières et d'articles de conditionnement est effectuée en interne. Le traitement des commandes clients en France et à l'export est confiée au dépositaire EURODEP.*

La société, qui utilisait un progiciel de gestion commerciale et gérait manuellement les données à l'aide de tableurs, souhaitait optimiser ses activités achats et gestion de stock. La direction décide donc au début de l'année 2004 d'adopter un ERP pour le suivi de son processus de fabrication chez les sous-traitants, la gestion des approvisionnements en matières premières, le suivi des commandes et la gestion des stocks. Après avoir établi son cahier des charges et interrogé le marché, le laboratoire NUXE convaincu par la large couverture fonctionnelle de l'ERP ADONIX X3 et la connaissance du métier de l'intégrateur e-THEMIS, décide en avril 2004 de lui confier la mise en place de sa GPAO (gestion de production assistée par ordinateur).

### Un déploiement rapide et réussi

La richesse des fonctionnalités de l'ERP en standard et l'adaptation du module de GPAO aux besoins particuliers de Nuxe permet un déploiement de la solution en moins de quatre mois avec un minimum de spécificités. L'étude débutée en avril 2004, le projet démarre fin juin avec huit licences Adonix X 3. « Dans ce type de projet, l'étude préalable et l'analyse des besoins constitue un important gage de réussite. Comme la rapidité de déploiement qui permet de créer une dynamique et contribue à la motivation des utilisateurs » indique Luc Vernotte, directeur du département pharmaceutique et cosmétique d'e-THEMIS. L'outil de calcul des besoins, primordial, dans la gestion de production a été intégré dès l'étude d'adéquation.

La fabrication des produits NUXE étant sous-traitée en totalité, la complexité des flux entre les différents fournisseurs et sites de production est particulièrement élevée. Une gestion multi dépôts était donc indispensable. La solution déployée dispose des fonctionnalités suivantes :

- Gestion des ventes
- Ordonnancement des achats stockés
- Utilisation des fonctionnalités standard planification et production
- Analyse des stocks en temps réel
- Lancement et suivi de commandes d'achat et ordres de fabrication passés par NUXE aux fournisseurs de matières premières et sous-traitants pour l'assemblage. Sont compris les réceptions (commandes achat) et suivis de productions (ordres de fabrication), ainsi que la facturation (réceptions) et les retours achats.
- Saisie des factures fournisseurs
- Calcul des prix de revient (incluent les coûts de sous-traitance et d'approvisionnements)


Un accent particulier est accordé à l'ordonnancement des achats stockés et la mise en place de calcul des besoins.

## Un bilan positif et des projets pour l'avenir

*« Opérationnel depuis un an et demi, Adonix X3 permet une meilleure planification des achats et des livraisons. L'interface entre les commandes et les prévisions de ventes de notre force de vente et les livraisons chez notre dépositaire Eurodep optimise la gestion des achats et des stocks, conclut Thierry Pasquet, directeur logistique de Nuxe.*

La gestion des achats nécessaires à la production est d'autre part contrôlée et centralisée par une base de données unique, qui gère en temps réel l'ensemble des opérations de production de façon cohérente. En matière de gestion de production et de traçabilité, le processus pourrait être à terme encore amélioré en intégrant la technologie radio-fréquence et codes à barres afin d'optimiser les contrôles de la qualité.

## A propos d'e-THEMIS



**e-THEMIS** implantée à Paris - Saint-Germain-en-Laye (78), à Orléans (45) et à Strasbourg (67), est une société de services spécialisée dans l'intégration de solutions de gestion. Les équipes d'e-THEMIS maîtrisent les aspects organisationnels, fonctionnels et technologiques de la mise en oeuvre d'un système d'information global basé sur l'ERP Adonix X3. Fort de cette expertise, e-THEMIS a conçu des solutions Métiers pertinentes répondant aux besoins spécifiques des PME/PMI et filiales de Grands Groupes pour les secteurs : Négoce, Industriels Fournisseurs de la Grande Distribution et Laboratoires Pharmaceutiques. L'offre globale d'e-THEMIS est enrichie par l'apport des modules de Supply Chain Exécution, de M.E.S. et d'e-Commerce, autorisant une traçabilité complète amont et aval des produits.



## **A propos d'Adonix X3**

Solution globale pour la gestion de l'entreprise et de l'e-business, l'ERP Adonix X3 couvre toutes les activités de l'entreprise dans les domaines de la finance, du négoce et de la gestion de production. Figurant parmi les premiers ERP français pour les PME-PMI, il est multilingue, multi-législation, multi-devises et multi-dépôts.

### **e-THEMIS**

ANNE MARCHADIER

Tél. : 01 30 08 70 90

[anne.marchadier@e-themis.fr](mailto:anne.marchadier@e-themis.fr)

### **MP Conseil – Agence de Relations Presse**

Dora DELAPORTE

Tél. : 01 47 10 94 94

[ddelaporte@mpconseil.com](mailto:ddelaporte@mpconseil.com)